|  |  |
| --- | --- |
| ANNEXE TECHNIQUE à la demande d’aide | |
| **INTERVENTION** | **77.01 : Partenariat Européen d’Innovation (PEI)** |

1. **CONTEXTE, PROBLEMATIQUE ET EXPLICATION DU CARACTÈRE ASCENDANT ET COLLABORATIF**

*Préciser en quoi le projet répond à une problématique rencontrée par les acteurs de l’agriculture, de l’agroalimentaire ou de la forêt en Guadeloupe, comment cette problématique a été identifiée, et comment le projet a été coconstruit avec ces acteurs.*

*En quoi le partenariat est représentatif des acteurs concernés et garantit une approche ascendante (bottom-up).*

1. **CONTRIBUTION DU PROJET AUX ENJEUX REGIONAUX**

*Préciser les résultats attendus à l’issue du projet et les retombées économiques, environnementales et/ou sociales.*

*Expliquer en quoi ces résultats permettront de répondre aux enjeux régionaux ci-dessous :*

* Pratiques agroécologiques et alternatives visant des systèmes de cultures plus résilients, en particulier vis-à-vis du changement climatique et de l’utilisation d’intrants (eau, produits phytosanitaires, azote, carburants), dont l’agriculture biologique ;
* Réduction des pollutions agricoles (prioritairement des herbicides) et de l’impact de l’agriculture sur l’environnement (préservations des ressources naturelles et des milieux) ;
* Compétitivité des filières et valorisation de la production et adéquation aux marchés ;
* Enjeux sociaux liés aux exploitations agricoles (relation agriculteur/société, installation, attractivité du milieu agricole, pénibilité du travail etc.).

1. **ETAT DES CONNAISSANCES, LIENS AVEC LES PROJETS EXISTANTS ET CARACTERISATION DE L’INNOVATION**

a. État des connaissances disponibles sur le sujet

* *Quels sont les travaux réalisés ou en cours sur le sujet (à l’échelle régionale ou autre) ?*
* *Quels sont les enseignements, l’expérience et les savoir-faire déjà acquis ?*
* *Qu’est-ce que le projet apporte de nouveau ?*
* *Si le chef de file ou un membre du consortium avait bénéficié d’un soutien au titre du Programme de développement rural régional Guadeloupe 2014/2022 au titre de la mesure dédiée au PEI, il doit impérativement détailler un bilan de cette expérience précédente. En particulier, il devra préciser : les éléments d’évaluation ou d’appréciation qualitative de l’opération et des résultats atteints, et démontrer en quoi il intègre les enseignements de cette expérience dans le nouveau projet proposé.*

b. Liens avec des projets existants

*Quel lien sera fait avec les projets terminés ou en cours sur le sujet, au niveau régional, national ou européen ?*

c. Caractérisation de l’innovation dans le projet

*Préciser le type d’innovation dans le projet (technique, sociale, organisationnelle) et son niveau d’innovation : adaptation (adaptation d'une solution précédemment connue), incrémentale (amélioration sensible de l'état de l'art) ou rupture (changement majeur de l'état de l'art).*

1. **MOYENS ALLOUES AU PROJET**

*Préciser les moyens alloués en termes de personnel au projet (temps et liste) ainsi que leur affectation à d’autres projets financés (articulation du temps alloué avec d’autres projets).*

*Que le temps alloué à l’opération soit de 100% ou inférieur, un argumentaire doit être fourni afin de corréler le temps passé prévisionnel aux besoins de l’opération.*

*Il s’agira pour le candidat de démontrer en quoi le consortium dispose des capacités financières, techniques et administratives (chef de file et partenaires) pour suivre et mettre en œuvre l’opération (du dépôt, dans son exécution, dans la remontée des dépenses, dans les audits et contrôles) techniquement et financièrement dans le calendrier prévu.*

1. **VALORISATION ET DIFFUSION DES RESULTATS**

*Indiquer comment seront diffusés les résultats :*

* *Quels sont les publics cibles ? (type de public, échelle géographique, …) ;*
* *Comment les membres du consortium prévoient de s’assurer que les réalisations et résultats du projet leur soient diffusés ? Quelles sont les actions prévues pour que le public cible se les approprie ?*
* *Quels supports de diffusion sont envisagés ? Exemples : publication d’articles, démonstration, visites d’essai, réunions, formations, application smartphone, podcast, réseau d’information, site internet, revues techniques, newsletters, journées techniques, salons, niveau régional, national, européen… ;*
* *Comment seront évaluées la diffusion et l'appropriation des résultats par les publics cibles ?*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| SIGNATURE | | | |
| Fait à |  | Le |  |
| Nom du signataire |  | | |
| Qualité du signataire |  | | |
| *Signature et cachet* | | | |