



Fonds Européens Structurels  
et d'Investissement

**MARDI 14 FEVRIER 2023**

**VISITE DE PROJETS EUROPEENS**

**COMITE DE SUIVI GUADELOUPE**



# PROGRAMME

## JOURNEE DE VISITES

9h00-10h00 : **FEDER : Entreprise BIO WITH YOU- Zone de Jaula- Lamentin**

10h30-11h30 : **FEADER : La source Cosmetics- Sainte Rose**

12H00- 14h00 : Déjeuner au restaurant Chez Dolmare au port de pêche de Lauricisque à Pointe à Pitre

14h30- 16h30 : **FSE : Petra Patrimonia Antilles- Pointe à Pitre**

18h00 : Retour sur Basse terre.



PORTEUR DE PROJET/ Bio With You



## PLAN DE FINANCEMENT

### COUT TOTAL

2 411 021 Euros

### PART FEDER

1 317 417 Euros



## PROJET/ PRODUCTION DE BOUTEILLES EN BIO PLASTIQUE

BIO WITH YOU est le premier industriel en plasturgie à proposer, dans les Caraïbes en général et en Guadeloupe en particulier, des bouteilles en bioplastique issues de la bagasse de canne à sucre 100% végétale utilisant des matériaux EN13432 biodégradables et compostables. Une bouteille en bioplastique qui ne contient pas une seule goutte de pétrole. Au contraire même, elle est composée à 100% de végétal et peut ainsi être compostée.

Nicolas Moufflet est à l'origine de cette innovation. Cela fait 20 ans que cet ingénieur français fait de la recherche sur des nouveaux matériaux susceptibles de remplacer les emballages pétrochimiques. Et, il a réussi à trouver la solution pour créer des bouteilles 100% végétal en utilisant de la bagasse de canne à sucre. « La bagasse, c'est le déchet de la canne à sucre. De cela, on en fait des petits granulés qui permettent ensuite de réaliser des flacons et bouteilles ».

L'avantage de cette technologie innovante, puisqu'elle ne contient pas de pétrole, est qu'elle est compostable une fois qu'elle arrive en fin de vie. « La bouteille va ainsi se dégrader dans une déchetterie de façon saine et n'entraînera aucune pollution car elle n'est composée d'aucune molécule chimique. Même perdue dans la nature, hors réseau de déchetterie traditionnelle, elle va se biodégrader ».

Le temps de compostage sera différent suivant l'endroit où se retrouve la bouteille. En moyenne, dans des conditions normales, 90% du flacon sera biodégradé au bout de six mois. Le compostage est d'ailleurs la fin de vie idéale même si ses bouteilles, à l'instar du verre, peuvent être recyclées à l'infini.

Les investissements financés par le FEDER :

- Construction d'un bâtiment industriel moderne et fonctionnel. Couvrant une superficie de 2 300 m<sup>2</sup>, cette usine de 750 m<sup>2</sup> de fabrication de bouteilles est un bâtiment industriel à structure métallique composé d'une unité de stockage et de production.
- Chaîne de fabrication automatisée. L'usine de mise en bouteilles est divisée en deux parties : l'espace de travail et de production et le stockage des bouteilles écoresponsables fabriquées





PORTEUR DE PROJET/ S.A.S LA SOURCE



## PLAN DE FINANCEMENT

**COUT TOTAL**

36 910 Euros

**PART FEADER**

26 575 Euros



## PROJET/ AMENAGEMENT & EQUIPEMENT DU LABORATOIRE DE FABRICATION LA SOURCE COSMETICS

Mme ALBERTOLLI Sandra disposait d'une petite expérience de création de produits cosmétiques. Elle confectionnait pour ses propres besoins et pour ceux de son entourage proche, des produits de beauté sains. Forte de cette riche expérience et désireuse de développer cet atout, cela l'a conduit à se former dans le domaine de la fabrication de produits cosmétiques naturels, et à lancer sa propre marque.

Ce projet est né d'une volonté manifeste de changer les codes de l'industrie cosmétique actuelle, où les substances chimiques sont relativement importantes dans la composition des produits de beauté.

Le porteur a sollicité un financement européen dans le cadre du programme Leader, porté par le GAL du nord Basse Terre, afin de financer la création d'un laboratoire de fabrication, de transformation et de stockage de produits cosmétiques naturels 100% écologiques et autonomes en énergie.

Les dépenses soutenues avaient pour objectif principal de disposer d'un laboratoire opérationnel, afin de fabriquer et de développer huit produits cosmétiques haut de gamme pour peaux noires, métisses et claires à partir de matières premières végétales et locales issues de l'agriculture biologique.

La Source Cosmetics est ainsi une marque artisanale haut-de-gamme spécialisée dans la fabrication de cosmétiques naturels aux vanilles de Guadeloupe. Les cosmétiques sont formulés et fabriqués en Guadeloupe dans un laboratoire éco-responsable 100% autonome en énergie solaire et eau. La vanille est achetée à Vanigwa, producteur médaillé d'or au concours agricole SIA 2020. Par ailleurs, une vanilleraie certifiée AB chez ECOCERT de 5ha en forêt domaniale à Sainte-Rose est mise en production depuis 2 ans.





**PORTEUR DE PROJET/** PETRA PATRIMONIA ANTILLES



## PLAN DE FINANCEMENT

**COUT TOTAL**

257 810 Euros

**PART FSE**

219 138 Euros



## PROJET/ OSER L'ENTREPRENEURIAT AU FEMININ

Le porteur de projet nous propose de participer à la 1ère rencontre régionale des CAE Antilles Guyane ayant pour thème « Oser l'entrepreneuriat au féminin » - Rencontre autour du projet « Archip'elles » coordonné par la coopérative Petra Antilles et soutenu par le FSE Guadeloupe :

- Interventions liminaires
- Le sous-emploi des femmes en Guadeloupe aujourd'hui – Quel constat ? quelles solutions ?
- Présentation générale du projet – Coopérative Petra Antilles
- Présentation de la vidéo de témoignages / du livret de recueil d'expérience
- Table ronde « Oser l'entrepreneuriat au féminin » – 1h à 1h15

Avec 4 témoignages :

- o Témoignage de l'entrepreneuse en test au sein de Petra Antilles - Le passage de l'idée au projet
- o Association féminine partenaire - Témoignage sur les moyens de redonner confiance en son projet
- o Témoignage d'une entrepreneuse déjà lancée – Retour d'expérience, les freins rencontrés, pourquoi ça a marché
- o Petra Antilles – Pourquoi la CAE est un bon espace pour initier son projet

Echanges avec la salle- Clôture

Le projet "Accompagnement des femmes créatrices d'entreprise en Guadeloupe", porté par Petra Patrimonia Antilles, repose sur deux actions complémentaires et articulées entre elles :

1. Promouvoir la création d'entreprise par les femmes en recherche d'emploi et en particulier dans les cœurs de métiers de la coopérative dans les secteurs du bâtiment et de l'agriculture.

Cette action visera plus particulièrement à :

- Faire mieux connaître sur le territoire Guadeloupéen les possibilités offertes par la coopérative d'activités et d'emploi Petra Patrimonia Antilles pour accompagner la création d'entreprise par les femmes en recherche d'emploi, notamment mais pas exclusivement dans les cœurs de métiers de la coopérative : secteurs de l'agriculture, de la transformation agro-alimentaire et de la promotion des produits, du paysage et de l'entretien de l'espace rural, de la construction et restauration du bâti, de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables du bâtiment. Cette promotion sera menée à travers des opérations locales au plus près des différents micro-territoires de Guadeloupe afin de toucher la diversité des publics féminins en situation de chômage ou de précarité professionnelle.

-Développer des actions de sensibilisation du public pour lutter contre les préjugés liés au genre dans les secteurs professionnels visés

Elle s'organisera au travers d'une série de manifestation publiques sur le territoire guadeloupéen, d'actions de promotions, de mise en réseau, de communication auprès des partenaires prescripteurs sur le territoire (Missions Locales, Pôles Emplois, Organismes de formation pro, etc.), de permanences sur les territoires en lien avec des organismes clés (CIDFF Guadeloupe, FORCES Guadeloupe, incubateur "Les Premières de Guadeloupe...") et par la réalisation de clips vidéos de courte durée valorisant des expériences réussies d'entreprises portées par des femmes dans ces secteurs professionnels.

2. Développer un processus d'accompagnement adapté des femmes créatrices d'entreprises notamment dans les secteurs au coeur des métiers de la coopérative.

Cette action reposera sur l'organisation d'un parcours d'accompagnement à la création d'entreprise adapté à la situation des femmes en recherche d'emploi, et tout particulièrement celles des cheffes de famille monoparentale.

- Mettre en place des parcours d'accompagnement adaptés avec réaménagement des horaires de suivi des entrepreneuses, des modes de rencontre avec les entrepreneuses adaptés (rencontres à domicile ou à proximité des lieux de vie, recours éventuel à des services d'aides à la personne pour la garde des enfants...), des outils d'accompagnement simplifiés pour libérer du temps, un renforcement des missions administratives de l'équipe d'accompagnement au bénéfice des porteuses de projet, une animation interne permettant de renforcer mutualisations et coopérations entre les créatrices d'entreprises (cafés-rencontres, conférences internes en visio...)

- Proposer des formations spécifiques dédiées aux femmes créatrices d'entreprises : valorisation des compétences personnelles dans le projet entrepreneurial, réconciliation vie personnelle-vie professionnelle, lutte contre les freins psychologiques, appui à l'affirmation de soi et de son projet, etc. Ces formations compléteront le parcours de formation "Entrepreneur de la Très Petite Entreprise" pour lequel Petra Patrimonia Antilles a reçu l'agrément QUALIOP1.