

# AVANCEMENT DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DES FESI 2014-2020



## COMMUNICATION 2018

- 1- Campagnes de proximité et de terrain
- 2- Evénement annuel phare: le joli mois de l'Europe
- 3- Supports d'information
- 4- Vidéotheque des projets
- 5- Europe Toutes voiles dehors en 2018
- 6- Consultation citoyenne
- 7- Campagne EU delivers in the regions



# 1- CAMPAGNES DE PROXIMITÉ ET DE TERRAIN

- 1- Le CYBERBUS FEADER
- 2- Réunions d'information FSE
- 3- Le CYBERBUS FEDER
- 4- La région à domicile

## 2- LE JOLI MOIS DE L'EUROPE 2018

- Evènement phare annuel
- Plus de 80 manifestations
- Des actions diverses: débats- ateliers- conférences- expositions- visites de projets, ...
- Des relais medias

## 3- SUPPORTS D'INFORMATION

- Bande dessinée
- Réseaux sociaux: Facebook, twitter, chaineyoutube

## 4- VIDEOTHEQUE

19 films réalisés

Agriculture- Entreprise- Tourisme  
Formation- Insertion- Emploi  
Environnement- Recherche

## 5- EUROPE TOUTES VOILES DEHORS EN 2018

La communication s'inscrit dans l'évènement majeur du territoire en 2018: **Les 40 ans de la route du rhum**

- Support de communication via la voile
- Partenariat avec la région Bretagne

## 6- CONSULTATION CITOYENNE

Enquête de notoriété



## 7- EU DELIVERS IN THE REGIONS

Recréer du lien entre les habitants des régions et l'Europe

- Campagne DG Regio dans 6 pays et 40 régions
- 9 régions françaises dont 1 DOM: la Guadeloupe

MERCI POUR VOTRE ATTENTION