

AVANCEMENT DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DES FESI 2014-2020



2017: PHASE DE MISE EN ŒUVRE DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION

- 1- Campagne de communication
- 2- Un événement annuel phare: le joli mois de l'Europe
- 3- Réunions d'information thématique
- 4- Evénements grand public
- 5- Supports d'information
- 6- Création vidéothèque



1- CAMPAGNE DE COMMUNICATION

- Thème : L'Europe intervient au quotidien pour tous les guadeloupéens
- Un slogan: lewop c nou osi



1- CAMPAGNE DE COMMUNICATION

- Cible de la campagne : grand public et bénéficiaires potentiels
- Lancement le mardi 9 mai 2017 (conférence de presse)
- Durée de la campagne : 4 semaines
- Différents supports :
 - Affichage
 - Audiovisuels



- Affichage 4*:

L'éurop
sé nou osi!*

FONDS EUROPÉEN
FSE
POUR LA FORMATION
ET L'EMPLOI

Norella ► « Grâce à l'Europe,
décrocher un diplôme qualifiant
est une réalité »

* L'Europe c'est nous aussi!

Logo: GUADLOUPE FORMATION
Logo: Région Guadeloupe
Logo: République Française
Logo: FSE
Logo: l'Europe s'engage en Guadeloupe
Logo: UNION EUROPÉENNE

l'Europe



AFFICHAGE / PRESSE

- Insertions presse : France Antilles, Nouvelles semaine et Courrier de Guadeloupe.

4 DISPOSITIFS FINANCIERS POUR ACCOMPAGNER ET SOUTENIR LES PORTEURS DE PROJETS GUADELOUPEËNS

2014 • 2020 L'EUROPE S'ENGAGE EN GUADELOUPE

- 7 ans d'actions et d'investissements pour renforcer l'économie et améliorer le quotidien des Guadeloupéens.
- Plus d'1 milliard d'euros alloué à la Guadeloupe pour soutenir et accompagner de nombreux projets en matière de : Développement des entreprises, technologies de l'information et de la communication, innovation, infrastructures, énergie, environnement, emploi, formation professionnelle, insertion, agriculture, développement rural et pêche.

*FEDER LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL : des aides financières au service du développement de notre territoire : 522 millions d'euros pour soutenir et favoriser le développement économique.	*FEADER LE FONDS EUROPÉEN AGRICOLE POUR LE DÉVELOPPEMENT RURAL : des aides financières au service de l'agriculture et du monde rural : 171 millions d'euros pour contribuer au développement d'une agriculture plus équilibrée, plus respectueuse du climat, plus compétitive et plus innovante, développement économique.
*FSE LE FONDS SOCIAL EUROPÉEN : des aides financières au service de l'emploi et des projets professionnels qualifiants : 254 millions d'euros pour favoriser et soutenir les personnes en situation de fragilité professionnelle, de précarité et à la recherche d'un emploi.	*FEAMP LE FONDS EUROPÉEN POUR LES AFFAIRES MARITIMES ET LA PÊCHE des aides financières au service de la pêche et des activités maritimes : 30 millions d'euros au titre du FEAMP pour contribuer au développement des activités liées à la pêche et aux affaires maritimes développement économique.

Pour chacun de nos rêves, l'Europe s'engage en Guadeloupe.

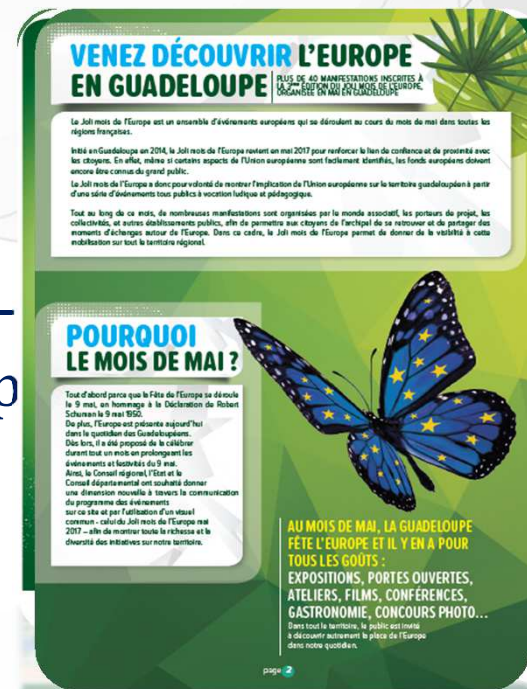
AFFICHAGE / SUPPORTS AUDIOVISUELS

- Film TV décliné en 4 spots (diffusion Guadeloupe 1ere avant le journal régional + cinéma)
- Spots radio (200 spots)
- Bannière WEB



2- LE JOLI MOIS DE L'EUROPE 2017

- Evènement phare annuel
- Plus de 50 manifestations
- Des actions diverses: débats- ateliers- expositions- gastronomie- visites de p



2- LE JOLI MOIS DE L'EUROPE 2017

- Des temps forts :
 - Concours photo
 - Expositions itinérantes
 - L'Europe à l'école



2- LE JOLI MOIS DE L'EUROPE 2017

- Des visites de projets
- Des évènements originaux

★ FSE

L'ACADÉMIE POUR

Afin de faire connaître les projets financés par les fonds européens. Un parcours de 14,5 Km dont 3,2 km de Natation (5 sections nagées) et 11,3 km de course (6 sections courues dont la montée au Chameau).

LES PROJETS EUROPÉENS: ★★

- ★ FEDER: UCRA rénovation du centre d'hébergement
- ★ FEDER: Mise en place de la collecte sélective en point d'apport volontaire
- ★ FEDER: Reconstruction du clocher de l'église
- ★ FEAMP: Construction du ponton du marché aux poissons
- ★ FEDER: Aménagement de maillages pour les bateaux dans la baie des Saintes
- ★ FEAMP: Remotorisation de navires de pêche
- ★ FEDER: Acquisition d'un chariot élévateur pour le transfert des déchets
- ★ FEDER: Réhabilitation de la décharge du Chameau
- ★ FEDER: Hôtel Bois Joli rénovation et aménagement pour les personnes à mobilité réduite
- ★ FEDER: Acquisition de véhicules électriques à partir d'une source d'énergie photovoltaïque




3- REUNIONS THEMATIQUES

- 11 février: Stand Europe ville de Saint Anne
- 22 mars: Séminaire éclairage public
- 31 mars: Séminaire déchetterie et quais de transfert
- 20 mai: Stand Europe ville de Sainte Rose
- 24 mai: Séminaire hébergement touristique- Energie
- 13 juin: Séminaire projets collaboratifs Recherche
- 23-24 juin: Salon du numérique
- 17 juillet: Appel à manifestation d'intérêt ITI



4- EVENEMENTS GRAND PUBLIC

- 26- 27 février: Carnaval
- 3-5 juin: Festival Marie Gala
- 1 juillet: Grand
- 29 Juillet- 6



5-SUPPORTS D'INFORMATION

- Plaquette 4 fonds européens
- Guide de communication
- Films d'animation
 - 5 étapes d'un dossier eur
 - Programmes 2014-2020



SOMMAIRE

Respecter les obligations de publicité et d'information	4
Les logos	5
Un logo pour chaque fonds européen Des caractéristiques techniques à respecter Une utilisation obligatoire du logo sur vos équipements et vos supports de communication	
Les outils	13
Un affichage explicatif pour vos bâtiments et dans vos locaux Des panneaux pendant et après vos travaux Des autocollants pour vos équipements Une plaque permanente après l'opération	
Valoriser son Projet	19
Impliquez les autorités de gestion des fonds européens Activez vos réseaux Organisez un événementiel Participez au Joli mois de l'Europe	

6- VIDÉOTHÈQUE

BUT: Avoir des supports de qualité pour des diffusion web et
campagne publicitaire

3 films déjà réalisés



Fonds Européens Structurels
et d'Investissement

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

